

A black and white photograph of two men in suits, likely from the mid-20th century, looking down at a document they are holding together. The man on the left is wearing a dark suit and tie, while the man on the right is wearing a dark suit and a white shirt. The background is dark and indistinct. The entire image is framed by a red border.

informe conectivo

*Carito Kanashiro
Ricardo Llavador*

c de c
club de creativos

“You never really understand a person until you consider things from his point of view... until you climb into his skin and walk around in it.”

To Kill a Mockingbird, Harper Lee

¿Por qué hay cosas que conectan inmediatamente con las personas, mientras otras pasan totalmente desapercibidas?

¿Por qué algunas obras de arte llegan a tocarnos en lo más profundo y otras no?

¿Qué poder mágico es el que tiene la música?

¿Qué tienen en común las personas que están detrás de esas creaciones?

Conectina nace como una historia tan ficticia como absurda y se convierte en el pretexto para iniciar una conversación con 17 profesionales de la publicidad, el periodismo y el arte acerca de habilidad de de crear vínculos entre las personas y trasladarlos a la sociedad.

Lo que empezó como una historia de ciencia ficción acerca del descubrimiento de la habilidad para conectar con otras personas se convirtió en una recopilación de reflexiones abiertas y provocadoras acerca de la importancia de la empatía, la curiosidad y la seducción en la comunicación y el arte.

Nuestro deseo es que para todos los que trabajamos en comunicación, *Conectina* y las opiniones que se vierten en ella, sean una invitación a reflexionar y compartir nuestros puntos de vista acerca de nuestra obligación como comunicadores de conectar a nivel humano con nuestro entorno, nuestra industria y nuestra sociedad.

Conectina es una historia enmarcada en los inicios del siglo XX, pero también es un informe actual que recoge las opiniones de profesionales destacados acerca de temas tan vigentes como el impacto de la tecnología en nuestro potencial para conectar con los demás.

Es también la excusa para imaginar la evolución de esta capacidad tan humana en un futuro no muy lejano en el que la inteligencia artificial y la biotecnología serán elementos comunes en nuestro día a día.



Conclusiones

Después de 17 conversaciones que nos llevaron a analizar e imaginar las aristas de la conectina, encontramos ilusión por mantener la magia de la conexión humana sin pantallas de por medio, pero imaginamos también un futuro optimista en el que las máquinas serán una ayuda para lograr una conectividad más profunda.

1.

La conectina actúa a nivel interpersonal, social y universal: no solo es la capacidad de enganchar con el otro sino también un hilo conductor que nos une como sociedad y nos conecta con el universo.

2.

Los seres humanos nacemos con parte de nuestra conectina activada y esta se puede desarrollar -o degradar- gracias a nuestra propia voluntad y a factores externos.





Celia Blanco

3.

La conectina se manifiesta de múltiples formas, algunas de las más relevantes son la visión de futuro, la capacidad de movilizar masas y crear simpatías (o antipatías) inexplicables.

4.

La anti-conectina existe, y la clase política es su máximo representante.

5.

La tecnología tiene un efecto transformador en la conectiva: la democratiza porque permite que todo individuo con acceso a internet pueda crear y amplificar mensajes; la acelera porque ese mismo acceso, que es cada vez más rápido, nos hace esperar respuestas inmediatas, e incluso cambia nuestra auto-percepción porque nos permite editar nuestra identidad.





Alberto González Vázquez (Querido Antonio)

6.

Se vislumbran dos posibles futuros para la conectina: por un lado, una vuelta a los orígenes, a lo básico y al placer de comunicar; y por el otro, componentes artificiales que permitirán que las máquinas se acerquen más a las conductas sociales humanas.



Eva Álvarez

7.

Los procesos de transformación van de la mano con nuestro crecimiento como sociedad y como civilización.

El entendimiento de estos atributos tan humanos y ser capaces de integrarlos con nuevas tecnologías nos permitirá expandir lo positivo y minimizar lo negativo, si lo hacemos bien.





Nuria Serrano

8.

Sabemos que la conectina está íntimamente ligada a la creatividad. Y sabemos que, como la creatividad, se puede entrenar, compartir... pero no hemos logrado diseccionarla hasta el punto de entender cómo generarla natural o artificialmente.

Y es este misterio lo que hace especial a la conectina, y la convierte en motivo de estudio.



Gonzalo Figari

9.

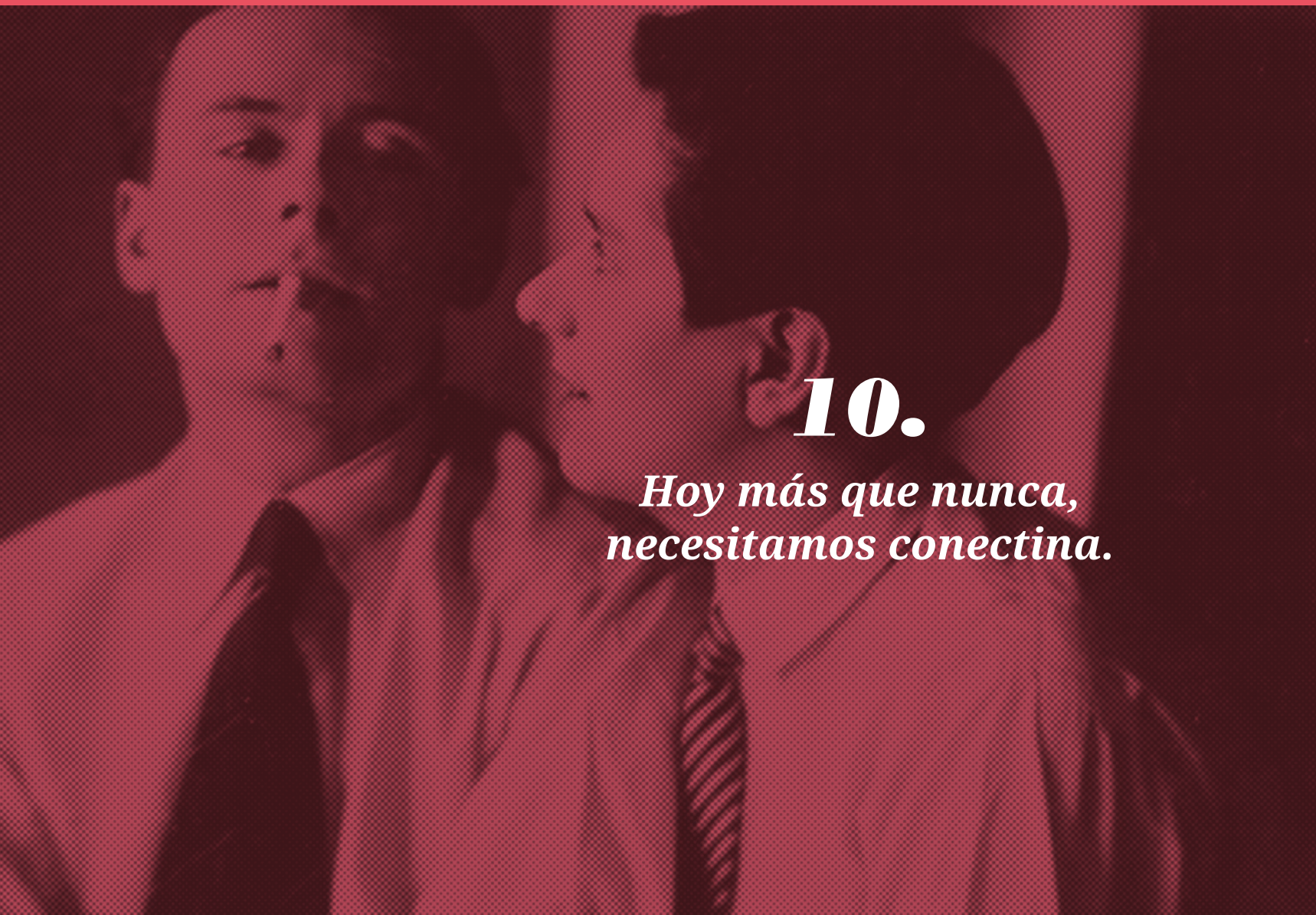
La conectina tiene un componente poco predecible y muy humano, y ahí reside la magia que impide, hasta ahora, poder replicarla.

Este hecho nos hace relacionar, de nuevo, conetina y creatividad.

El tiempo nos dirá se se puede traducir la creatividad en algoritmos; actualmente, las ideas que pueden producir, consiguen alcanzar a determinadas audiencias pero no logran trascender en el tiempo.



Ángel Riesgo



10.

*Hoy más que nunca,
necesitamos conectina.*

Qué es la conectina

Pensar en conectina como una habilidad humana para conectar con los demás lleva a nuestros entrevistados a pensar, en primer lugar, en la empatía como resultado de la capacidad de escuchar, de ponerse en el lugar del otro y, sobre todo, de la voluntad de conectar con la otra persona. Es percibida como un intercambio en el que la escucha y el feedback de esa escucha en forma de discurso es lo que crea un vínculo.

Desde el punto de vista del arte, se habla del puente de la visión de Delacroix, o la conexión entre las obras de arte y los espectadores. Para que una obra de arte funcionara, esta tenía que permitir que el espectador pudiera acercarse a ella.

«Delacroix contaba que existía un ente imaginario que se llamaba el puente de la visión, ese pequeño mecanismo que conectaba las obras de arte con los espectadores, y para que una obra de arte funcionara, se tenía que crear ese puente y permitir que se cruzara. Es decir, que el propio espectador también pudiera hacer ese recorrido de acercarse e ir y volver.»

▷ Ramón Mateos



Si bien esto nos conduce inevitablemente a pensar en una relación bidireccional que establecen dos partes entre las que fluye la conectina, las conversaciones sostenidas con nuestros entrevistados dejan entrever tres posibles interpretaciones:

Social, individual y cósmica.



La conectina
tiene que ser
como el nivel
superior, el 2.0
de la empatía.

enfoque individual

Refiere al nivel interpersonal de la conectina y es descrito como un componente que está en el ADN de las personas. Los rasgos que identifican a los individuos que la poseen van desde la curiosidad y el interés genuino en aprender del otro hasta el inconformismo.

La conectina es un momento. La amplitud del término conectina también permite pensar en ella como un momento de conexión entre la gente.

La conectina va más allá de la empatía. Varios entrevistados coinciden en que la conectina no es sinónimo de empatía: desde una perspectiva neurocientífica que describe la empatía como el efecto de las neuronas espejo, hasta interpretaciones más bien metafísicas que la consideran un superpoder. Sobre esto último, ya que cuesta aislar

los componentes específicos de la conectina sin análisis científicos que los respalden, nosotros nos quedamos satisfechos con esa descripción.

Entonces, si no es solamente empatía, ¿qué es?

Surgen varios conceptos que intentan definir más claramente esta dimensión individual de la conectina: atractivo, carisma, o poder de persuasión, este último entendido como la capacidad de reducir la distancia entre lo que el otro no sabe y debería saber.

«Aquellas personas que para mí tenían conectina tenían una serie de elementos que siempre se repetían.

El primero, el inconformismo: la persona con conectina es alguien a quien no le vale lo que ya le han dado, no le vale la respuesta que damos por buena.

El segundo es la curiosidad: quiere ir un poco más lejos, entender qué hay detrás de muchas cosas, no de nada concreto sino de todo.

La tercera es esa capacidad de pensar de forma muy rebelde; hace esas combinaciones y propuestas que los demás no haríamos.

Por último tiene un componente que a mí me parece buenísimo, y es esa capacidad de dejar que salga la intuición que todos llevamos dentro. La dejan salir, no se reprimen, no tienen esa vergüenza que tienen los demás»

▷ Félix Muñoz



La conectina es
el pegamento de
la humanidad, y
cuanto más fractal
sea, más ángulos
tienes para pegarte
con más gente.

enfoque social

La visión más social de la conectina se manifiesta en la capacidad de establecer puentes con otros a través de la escucha, de la verbalización y expresión de verdades, de la intención de acercarse al otro.

Aunque de manera aislada, surge la idea de la habilidad que tienen los individuos con conectina de relacionarse con muchas personas, generar empatía y conseguir gustarles. Estos *Zeligs* de la vida real los describe Alberto González Vázquez, conocido como *Querido Antonio*, como «personas que se parecen a la mayoría».

«Yo creo que somos cuatro cosas: hambre, sexo, miedo a la muerte y dos cositas más, y hay una gente que sabe contar eso -en mi caso a través de la música- sabe contar esos miedos, esos vacíos, esas cuatro cosas que somos y genera la conectina, que hace que no nos sintamos tan solos.»

▷ Coque Malla

enfoque cósmico

Estudiar la conectina desde un punto de vista metafísico no resta seriedad a este análisis siendo, por el contrario, el resultado natural de un planteamiento creado a partir de un término inventado, y una oportunidad maravillosa para verbalizar aquellas cosas que muchos pensamos pero no siempre tenemos oportunidad de manifestar (y mucho menos, en un informe de investigación en comunicación).

Esto nos permite interpretar los efectos de la conectina como una espiral que se forma entre nodos -individuos- que se expande hacia fuera, o como conexiones invisibles y aleatorias entre todo el universo, llevándola más allá de los lazos interpersonales y dándole un significado que excede lo humano, lo físico y lo temporal.

«Quizá muchos de los que están implicados dentro de la conectividad no son conscientes de que están utilizando este componente de conexión, conectina, y quizá es lo más bonito también, estar trabajando de una manera aleatoria, improvisada, con personas que sí que te están expresando por un canal absolutamente directo contigo toda su influencia.

Un artista, un creador, un comunicador, lo importante es su influencia, el cómo influencias tú con tu experiencia y cómo eres capaz de que esa experiencia transforme, primero a uno y después a la sociedad.»

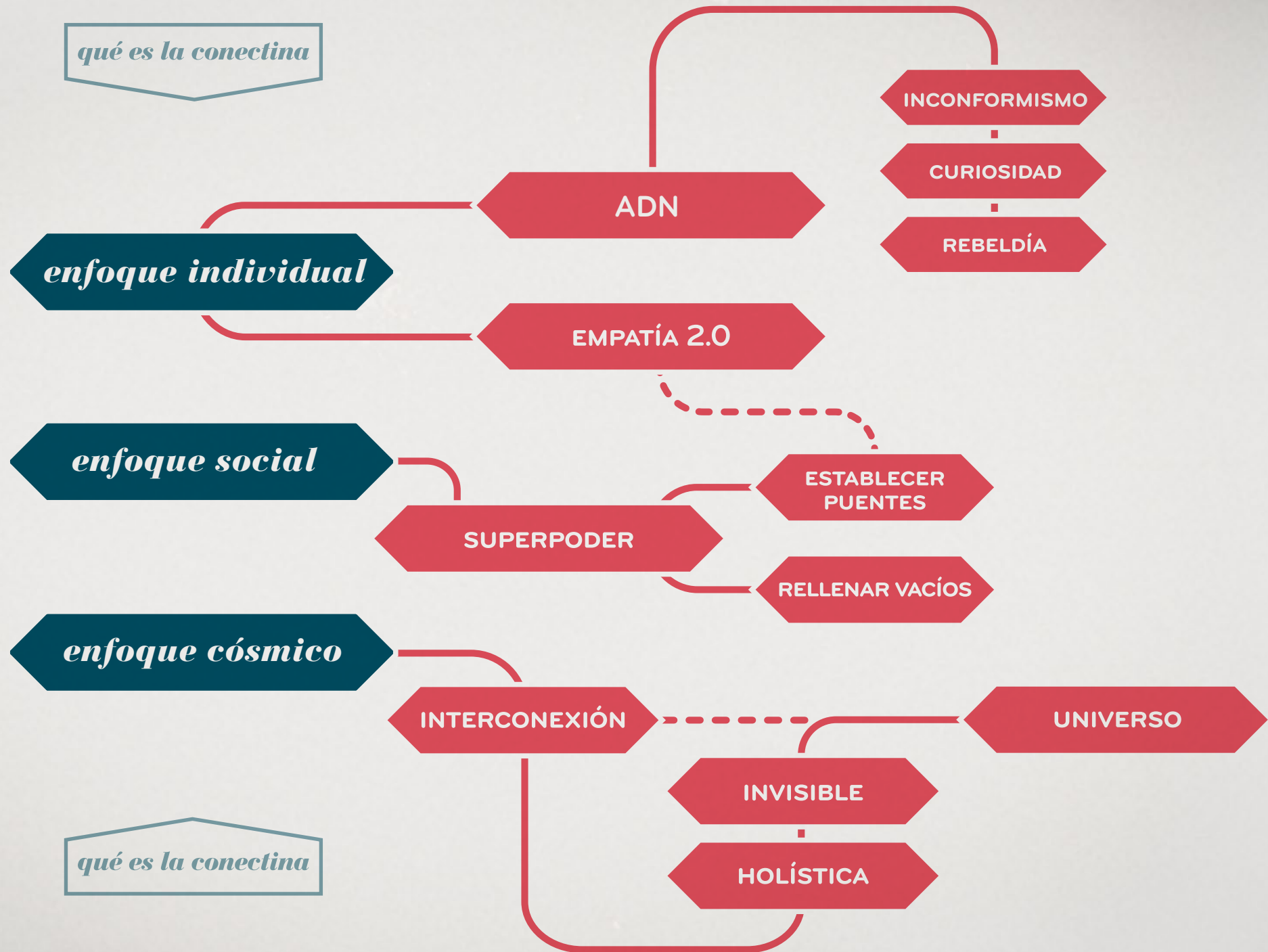
▷ [Iury Lech](#)

«Una definición muy bonita de conectina la leí en un libro que se llama El universo en tu mano de Christophe Galfard. Lo que decía es que universo en inglés se compone de uni y verse. Uni como uno y verse como vuelta a. Y la composición que establecía él [de la palabra universo] era *turn into one*, todos unidos de forma holística en uno.

Eso es lo que logra conseguir la conectina, esas interconexiones que existen, que están formadas en el universo por todos, por cada cosa, de forma invisible. Las personas que tienen conectina logran ver esas conexiones invisibles que hay entre todas las partes individuales que componen el universo.»

▷ [Eva Álvarez](#)





¿Nace, o se hace?

Los que creen en la existencia de la conectina coinciden en que los seres humanos nacen con ella, en mayor o menor grado.

Algunos de ellos incluso se inclinan hacia la epigenética, afirmando que es innata pero que hay casos donde esta es un gen dormido que se activa bajo ciertas condiciones.



Tiene que ver con
la epigenética y los
genes que están
dormidos y que se
pueden despertar.

Por otro lado, se considera que el nivel de conectina viene dado desde el nacimiento y que los factores externos de nuestra vida no influyen.

Sin embargo, empezamos a ver diferencias de opinión cuando se plantea la posibilidad de desarrollar aquello con lo que se nace, y cómo. Por un lado, podemos establecer que es posible incrementar los niveles de conectina de las personas a través de la escucha, la exposición a diversos estímulos o la interacción con otras personas, lo que supone una voluntad de potenciarla.

«Todos tenemos un grado de conectina cuando nacemos, pero dependiendo de cómo te educas y te relacionas, esos niveles pueden ser más altos o más bajos.

Una persona que haya cultivado las relaciones sociales durante toda su vida y haya establecido lazos tanto emocionales como intelectuales con más gente tendrá una mayor capacidad de producción de conectina en su vida adulta.»

▷ [Belén Coca](#)

«Estos señores descubrieron que en algunas personas esto estaba activo, pero yo creo que la conectina está en los genes de todo el mundo. Tiene que ver con la epigenética, los genes que están dormidos y que se pueden despertar.»

▷ [Ángel Riesgo](#)

«Todos tenemos conectina, es como una especie de gen que puede estar alejado y que se despierta a lo mejor por determinadas circunstancias.

Es cierto que hay individuos que poseen un grado excesivo, o potencialmente abusivo de conectina y esos son los que son capaces de conectar automáticamente y que son capaces de crear grandes masas que los siguen.»

▷ [Elena Gómez](#)

Se considera también que el desarrollo de la conectina individual requiere voluntad para hacer crecer aquello con lo que nacimos, lo que nos lleva a pensar que sí es posible mejorar nuestra capacidad de conectar con otros a lo largo de nuestra vida.

«En la vida has de tener una fuerza de voluntad que está íntimamente ligada con la conectividad. La conectina está dentro tuyo, a nivel de sinapsis y de ADN, y tú lo que tienes que hacer es, a ese 50% dado, sumar el otro 50, y si te quedas sin ser capaz de forzar la máquina, es imposible que llegues a ese punto.»

▷ Iury Lech

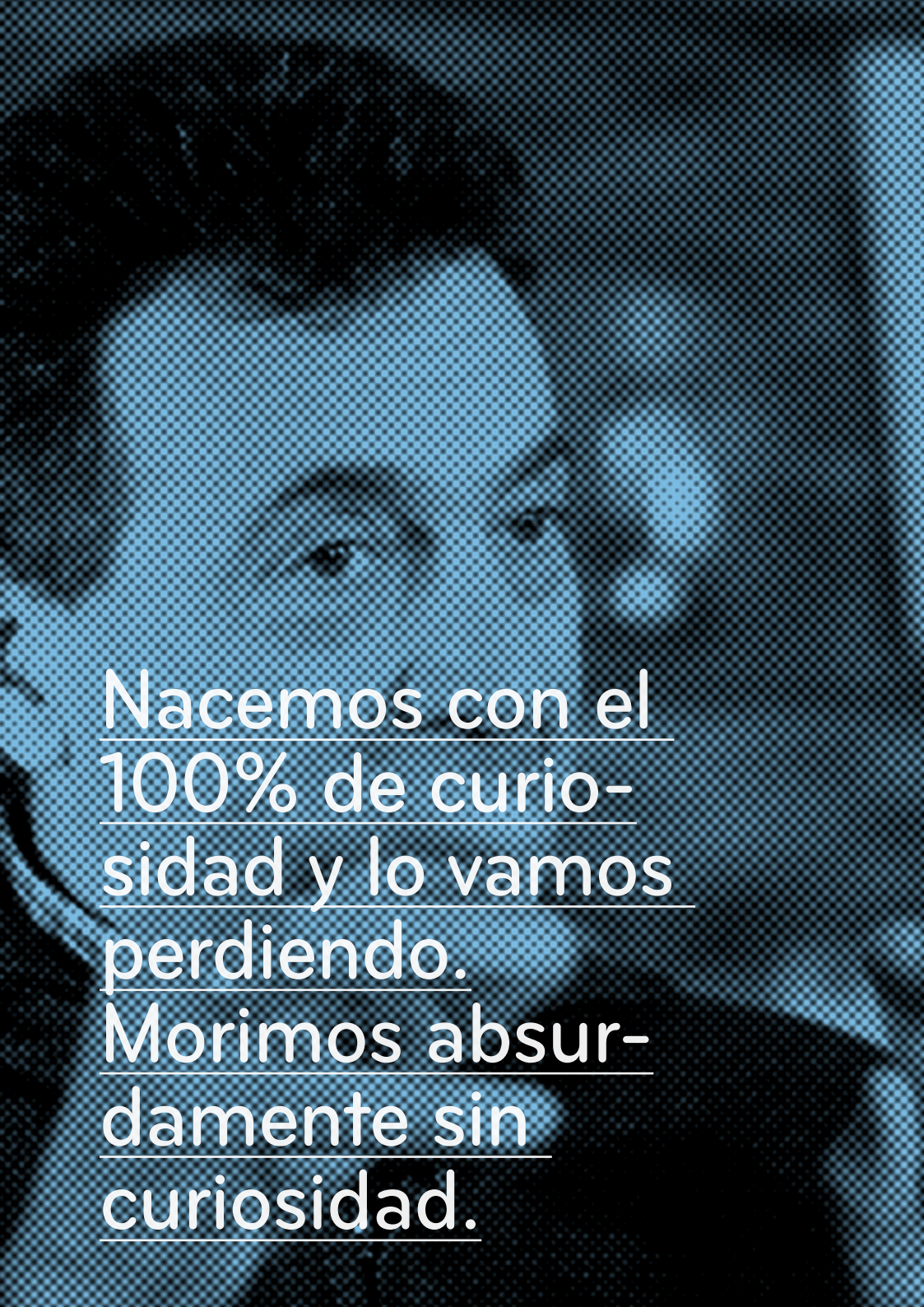
«La conectina es, más que la capacidad de conectar con otros, la voluntad de conectar con otros.»

▷ Querido Antonio

En el análisis surgen perspectivas diferentes cuando se habla de nacer con el 100% del talento para conectar y que se va perdiendo con el tiempo, relacionando la conectina con la curiosidad, que se va perdiendo a medida que envejecemos.

«La conectina es algo que nacemos con un potencial enorme, y según van pasando los años, si no hacemos nada para evitarlo, lo vamos perdiendo y el nivel va cayendo. Nacemos con el 100% de curiosidad y lo vamos perdiendo. Morimos absolutamente, absurdamente sin curiosidad.»

▷ Félix Muñoz



Nacemos con el
100% de curiosidad y lo vamos
perdiendo.
Morimos absur-
damente sin
curiosidad.

*¿Nace,
o se hace?*



Conectina en acción

La conectina que se encuentra activa en las personas tiene múltiples formas de manifestarse. En este punto de nuestra reflexión nos permitimos ampliar el concepto de conectina para abarcar también la capacidad de conectar que tiene el producto cultural resultante del trabajo de las empresas y profesionales de la comunicación y el arte.



cómo se manifiesta. visión

Preguntamos a nuestros entrevistados cuáles eran, en su opinión, los mejores exponentes de conectina tanto a nivel personal como en su obra.

Elon Musk con SpaceX, Tim Berners-Lee al crear la World Wide Web, o artistas como Marcel Duchamp y Kazimir Malevich tienen en común el haber sido visionarios en su época, transformando la manera en la que vemos el mundo y marcando un cambio de paradigma cultural.

«Uno de los momentos del siglo XX en los que existe la conectina, es el caso de Kazimir Malevich, un tipo que pinta un cuadrado negro sobre un fondo blanco.

Es verdad que el cuadro tiene unos significantes, una simbología, una semántica muy intensa -tiene relación con Freud y la mirada interior- que además rompe con el arte anterior. Hay que tener gran cantidad de conectina para ser capaz de, cuando nuestros abuelos iba en coche a caballos, colocarles un cuadrado negro como pintura, como una clausura de una pintura anterior y el comienzo de otra.»

▷ [Javier Lozano](#)

Cuesta hablar de
la conectiva de
uno a uno, para
mí la conectiva es
de unos cuantos
a muchos.

la emoción colectiva

Desde otro punto de vista, la posibilidad de involucrar a las masas se identifica como una evidencia de conectiva. Esta conexión puede reconocerse desde la participación o la observación.

Eventos que reúnen grupos homogéneos de personas como conciertos musicales o manifestaciones masivas como el 8M que logran juntar generaciones, comparten esta capacidad de unir y conectar a la gente.



«La emoción colectiva es interesante y eso tiene que ver con esas situaciones en las que estás con otros que sienten lo mismo que tú. Por ejemplo, la manifestación del 8M, cuando ves tantas generaciones, padres, madres, todos allí. Eso me parece realmente emocionante, y no es que nadie grite una consigna.»

Cuesta hablar de la conectiva de uno a uno, para mí la conectiva es de unos cuantos a muchos, lo otro no sé si conecta o no, es algo que queda en el ámbito privado y es poco interesante.»

▷ Alfonso González

lo inexplicable

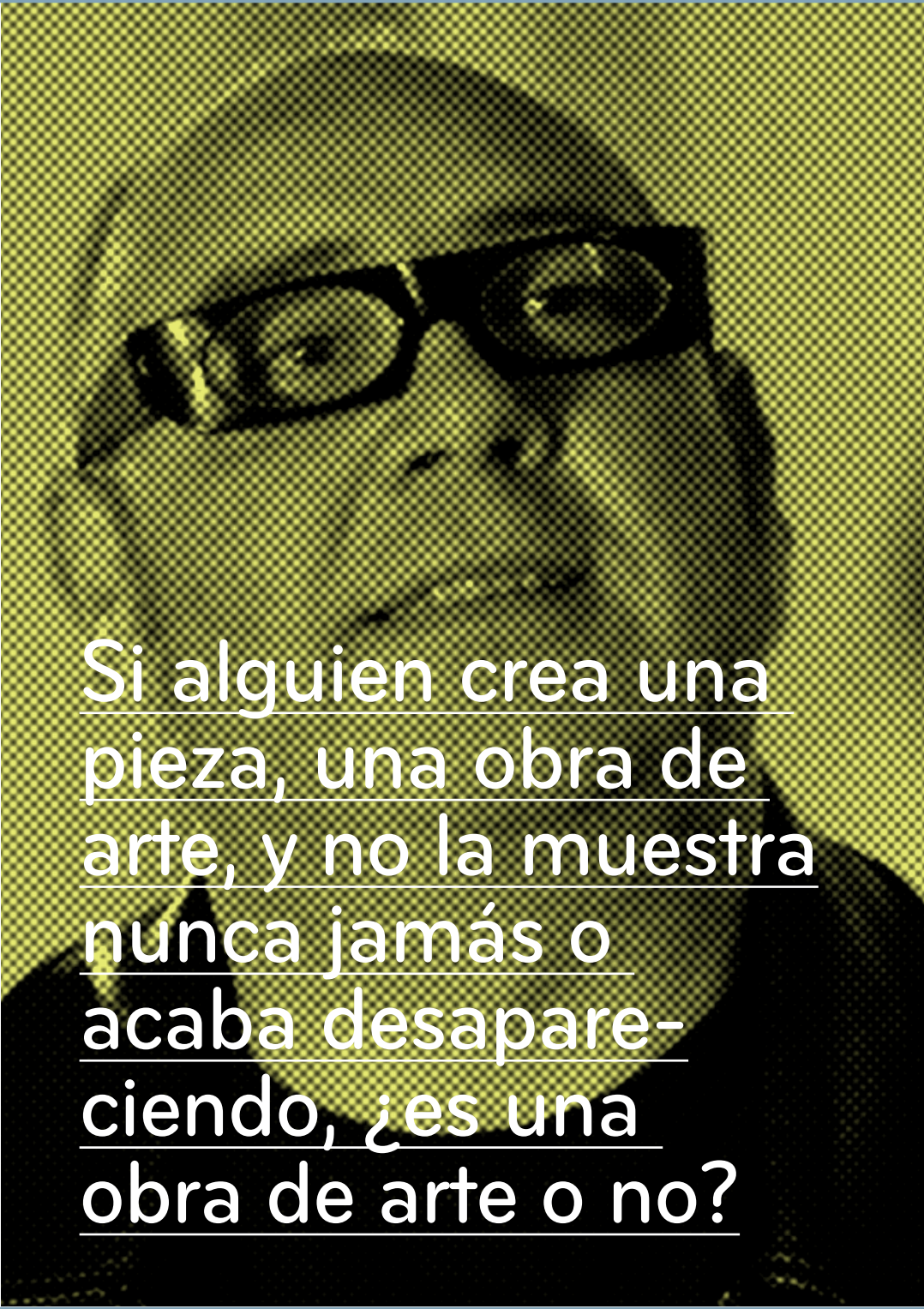
El lado mágico de la conectina que definen algunos de nuestros entrevistados se pone en manifiesto en aquellos ejemplos que logran enganchar de forma desmesurada con la gente sin ninguna interpretación racional.

En este punto podríamos hablar de insights, tan importantes en nuestra industria ya sea por su potencia o por su ausencia, pero nos interesa particularmente centrarnos en lo inexplicable, como los memes que recibimos a menudo o los vídeos que se consideran virales. Ambos casos no sólo logran enganchar a la gente sino además han creado toda una narrativa en internet.

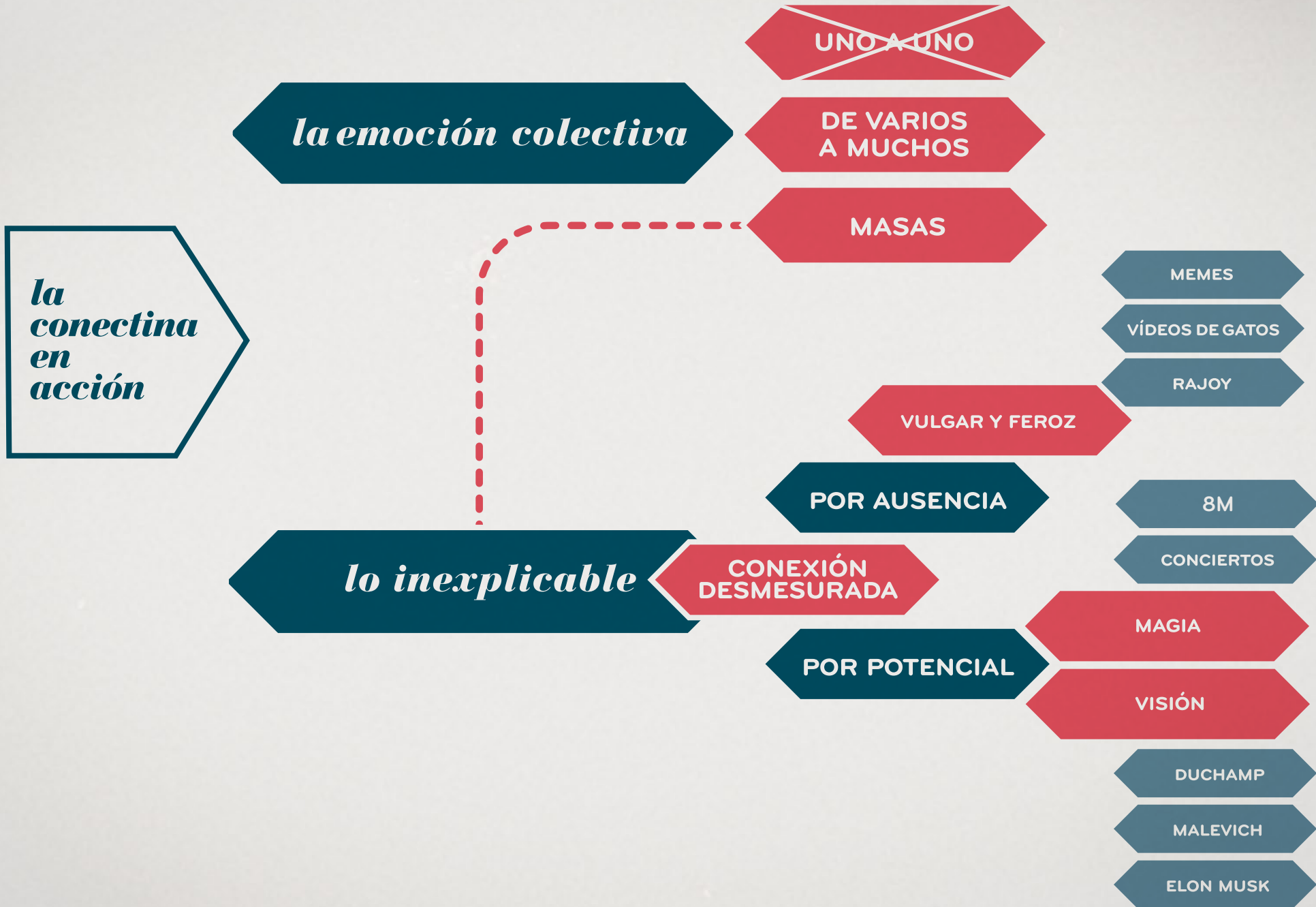
Tan inexplicable como la conectina de los memes que circulan por Whatsapp, es el porqué Ramón Mateos considera a Mariano Rajoy como un virtuoso exponente de conectina.

«El mayor ejemplo [con conectina] y estaremos todos de acuerdo con esto es Mariano Rajoy. Claramente es la persona con más conectina en sangre que ha dado la historia de este país. Nada más recordarlo en sus grandes momentos, en los medios o incluso en su vida privada cuando hemos podido acercarnos a ello. ¿No lo ves y te dan ganas de abrazarlo? Como que emana una empatía absoluta.»

▷ Ramón Mateos



Si alguien crea una
pieza, una obra de
arte, y no la muestra
nunca jamás o
acaba desapare-
ciendo, ¿es una
obra de arte o no?



¿Qué destruye la conectina?

Al concluir que no se mantiene constante en el tiempo -sea por causas naturales o por una clara intención del individuo- o incluso si es posible hablar de la degradación de la conectina, vale la pena indagar sobre los factores que provocan la disminución de nuestra capacidad de conectar.

A continuación, exploramos los estímulos internos y externos que, en la opinión de nuestros entrevistados, influyen en la destrucción progresiva de la conectina.

La industrialización trajo consigo la necesidad de crear procesos para garantizar la calidad del producto final. Este sistema operativo, válido para la manufactura y la gestión de servicios, impacta también a muchos departamentos de marketing de las organizaciones, y en consecuencia, a quienes trabajan para éstos.

En el mundo de la comunicación, la reducción del proceso creativo a formatos establecidos y validaciones constantes han convertido una actividad que florece con la apertura, el pensamiento lateral y la intuición--y por ende, conectina--a un proceso enfocado en las necesidades del anunciante, con poca flexibilidad para la experimentación y que reduce las chances de ser relevante para las personas para quienes se crea dicha comunicación.



Miedo

«A mí lo que me preocupa es que a mucha gente que trabaja en este oficio ha dejado de importarle la gente [...].

Desgraciadamente, en la publicidad se está pensando demasiado en uno mismo, en el cliente, y ahí está el asunto de los miedos.

La comunicación se hace ahora con miedo; miedo a que te despidan, miedo a no ser el que se gane el premio, miedo a que el cliente no lo entienda.»

▷ Ángel Riesgo

Normal no vale

«Para mí, normal en comunicación, con todo el ruido que tenemos, con todo el bombardeo que tenemos, no vale. Dirán que es una publicidad muy mala, no, lo que digo es que la publicidad normal no funciona.

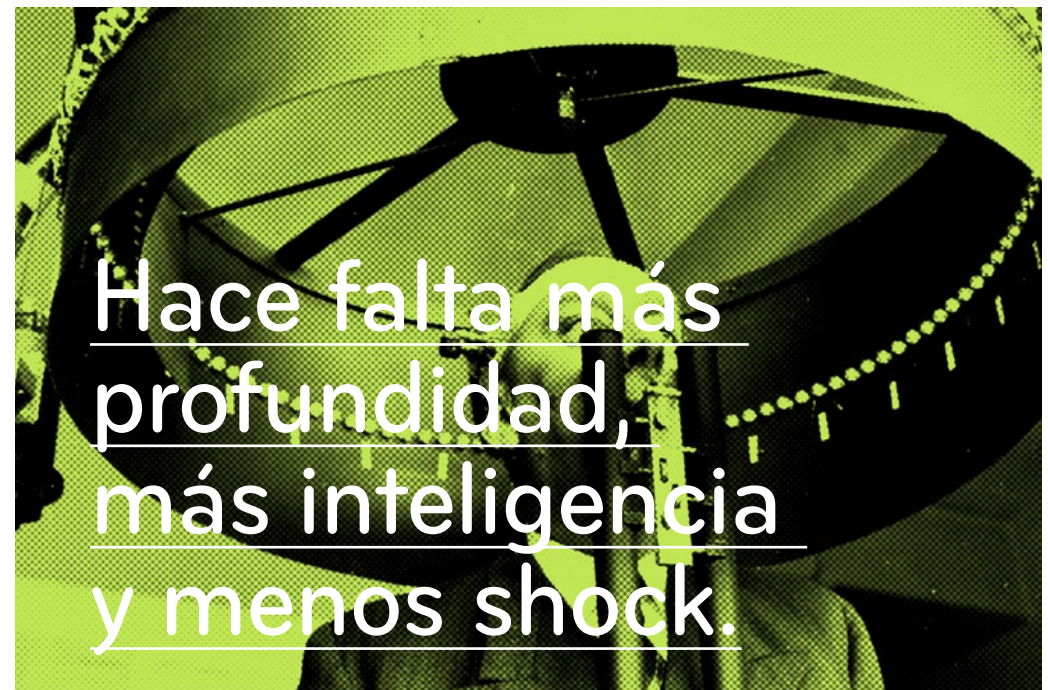
Hoy para que algo funcione no puede ser normal.»

▷ Félix Muñoz

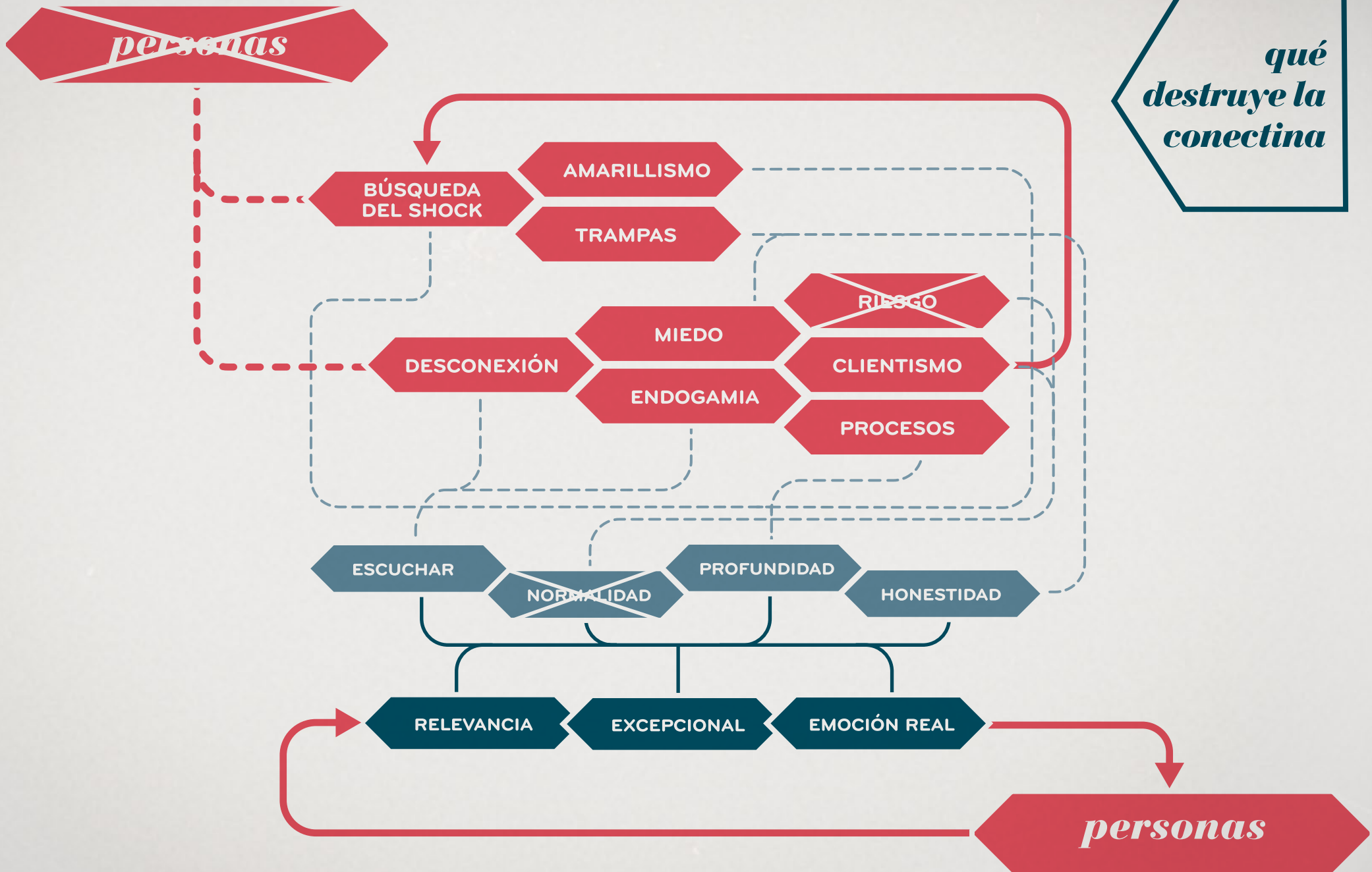
Cantidad de estímulos

«Así, la cantidad de estímulos a los que la gente está hoy expuesta, el volumen de información y opiniones sin filtrar, así como la poca profundidad de los contenidos a los que estamos expuestos, también son causantes de comunicación carente de conectina.»

▷ Ángel Riesgo



Hace falta más
profundidad,
más inteligencia
y menos shock.



La anti-conectina

Así como hay fuerzas que destruyen la conectina, pensamos también en la posibilidad de que existan individuos o colectivos carentes de ella, o que la hayan perdido considerablemente.

Al explorar en mayor profundidad este aspecto del carácter humano, llegamos a identificar un nuevo componente, aunque sea sólo conceptual: la anti-conectina.

Una de las reflexiones más provocadoras a las que llegamos con estas conversaciones define a la conectina como una sustancia que se manifiesta en sentidos totalmente opuestos. Las personas con gran cantidad de conectina, así como pueden conectar con muchos, son capaces de generar los mayores rechazos. "Algo así como el colesterol bueno y el colesterol malo", en palabras de *Querido Antonio*.



Se reitera también la idea de la anti-conectina, que va desde la capacidad de ciertos individuos de "aburrir a los muertos", hasta inducir al rechazo. Esto se plantea además como un atributo que puede ser tanto individual como colectivo. conectina por antonomasia



El amor y el odio
tienen la misma
fuerza, el enamo-
ramiento y el asco
profundo son
fuerzas de la natu-
raleza brutales.

Los políticos españoles se parecen cada vez más entre sí, van igual vestidos, gesticulan igual, han ido a los mismos cursos...

la clase política

La clase política surgió espontáneamente en nuestras conversaciones como el estereotipo de anti-conectina en acción.

Gran parte de los entrevistados coinciden en la absoluta carencia de conectina por parte de ciertos personajes del mundo de la política española. La narrativa política actual provoca un desapego a la política y a las personas detrás de ella, ya sea porque se percibe que venden una imagen en lugar de ideales.

La falta de diferenciación entre ellos desde el cómo se ven hasta cómo se expresan provocan el mismo rechazo entre casi todos los participantes de esta conversación.

Falta de diálogo, intereses que no ponen a las personas en el centro, y vender su imagen en lugar de abanderar ideas, son algunas de las razones por las que se considera a los políticos como personajes carentes de conectina.

«Hay dos tensiones: por un lado, una flecha que tira hacia conectarnos más, con nosotros mismos, con nuestro entorno y cómo nos relacionamos; y hay una fuerza opuesta, una anti-conectina que hace no miremos al otro como lo que es, no nos colocamos en sus zapatos.

Todos los movimientos que ha habido de exterminio han sido causados por la ausencia de conectina. Cuando la conectina es tener empatía, ponernos en su piel y su situación, todo lo que atañe contra los derechos humanos puede ser considerado anti-conectina.»

▷ Miguel Olivares

«La carencia de conectina la veo en muchos políticos [...] Veo cómo hay políticos que han hecho grandísimas cosas, políticos que son incompetentes gracias a sus asesores de conectina porque la política hoy es el trabajo de un ventrílocuo.

Los políticos españoles se parecen cada vez más entre sí, van igual vestidos, gesticulan igual, han ido a los mismos cursos de gesticulación y comunicación, y deben tomar la misma conectina, del mismo año y caducada en todos los casos.»

▷ Javier Lozano





Tecnología

La transformación que ha sufrido nuestra manera de comunicarnos hace que sea inevitable preguntarnos si la tecnología tiene impacto en la conectiva humana. La respuesta unánime fue que sí, aunque se abre la conversación a los distintos efectos que tiene, positivos y negativos.

En el siguiente apartado repasamos el poder que ha tenido la tecnología en nuestra manera de relacionarnos socialmente.

democratiza

Si bien hemos descrito anteriormente cómo la conectiva puede tener un nivel de acción individual, la tecnología remite en muchos casos al poder que tienen hoy todas las personas de ejercer influencia a través de nuevos medios, producto de la masificación de las redes sociales.

El poder que hoy tiene la gente para expresarse a través de la opinión o de la creación supone nuevos desafíos para todos los comunicadores, haciendo competir en el mismo plano al productor artístico profesional y ama-

teur, al contenido creado por marcas y por personas, etc. (algo más)

Sin embargo, al hablar de tecnología y democratización no nos referimos solamente a Internet -y más concretamente Internet 2.0- sino también a otros momentos de grandes transformaciones en la historia, como la Segunda Guerra Mundial, en el que la la creación contemporánea sufre un cambio vertiginoso, o la aparición de la imagen en movimiento y la eliminación de barreras para acceder a esa imagen en movimiento con la consiguiente transformación de producir arte contemporáneo.

Cuanto más fácil
es comunicar, más
gente lo hace y es
más difícil destacar.
Esta contradicción
es lo que lo hace
tan interesante.

Todo es mucho más corto, más instantáneo, y hay muchísima más prisa. Ha metido un factor que no existía tanto: que es el de la respuesta inmediata.

acelera

La sobredosis de información que nos rodea, la necesidad de retroalimentación inmediata, y la atención parcial continua, generada por el exceso de estímulos, afecta la calidad de conectina que fluye entre las personas. Llegados a este punto, algunas de nuestras conversaciones mencionan a las generaciones más jóvenes y cómo estas intercambian un tipo diferente de conectina, que fluye de manera más acelerada.

Por un lado, se considera que estamos frente a la generación mejor informada en la historia de la humanidad; pero

por otro lado, se incorporan factores como la respuesta inmediata, generadora de ansiedad, además de ser una gran barrera de la conexión profunda.

La incursión de la tecnología y su uso por parte de las generaciones actuales lleva a considerar dos tipos de conectina diferentes: una más acelerada y de mayor alcance que se ramifica muy rápidamente pero que luego desaparece y se pierde; y por otro lado, una conectina más lenta y de menor alcance pero que permite profundizar en esas conexiones, que

es además lo que diferencia a las generaciones más jóvenes de las generaciones anteriores.

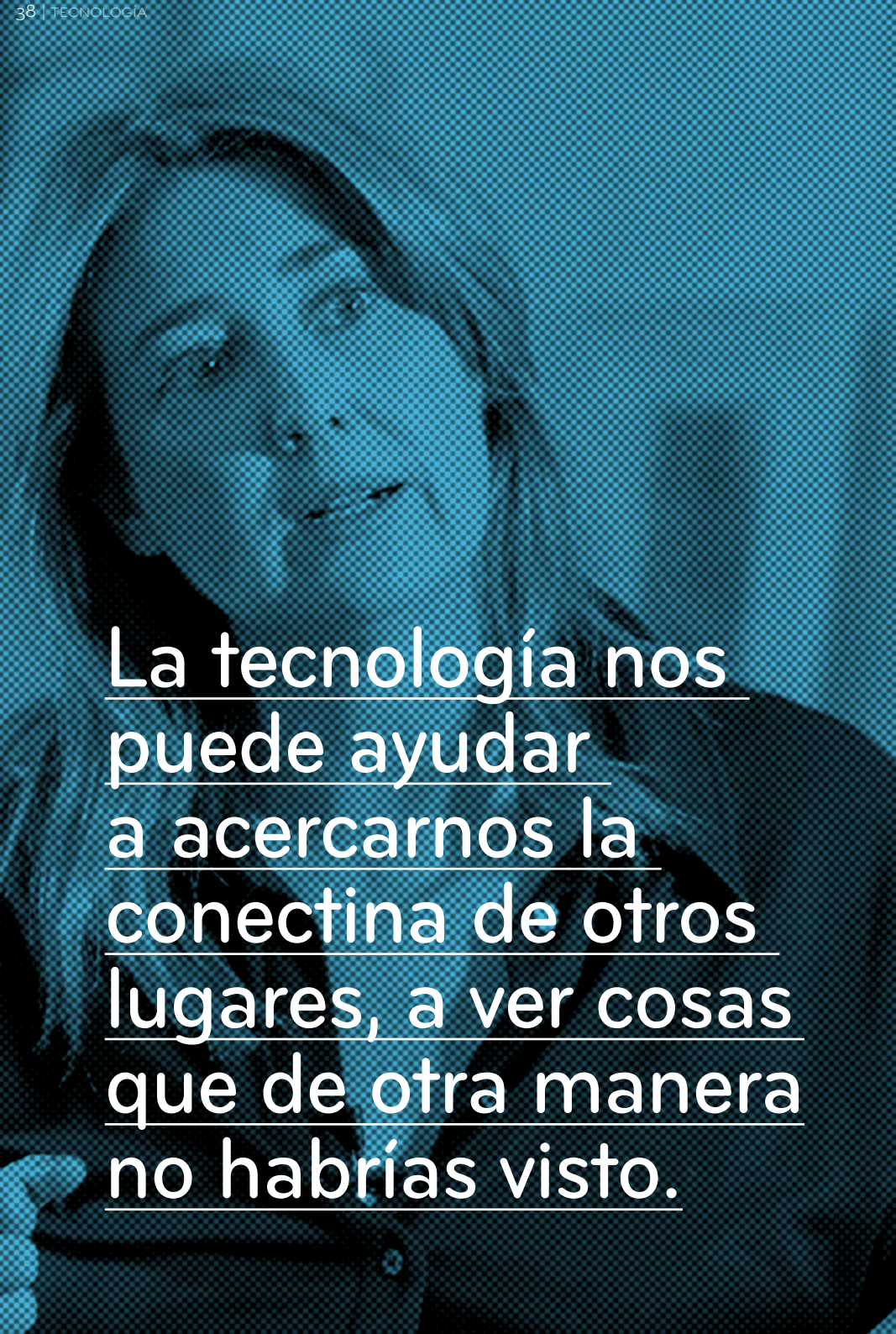
Esta aceleración generada por la tecnología es considerada negativa en muchos casos. El análisis de las entrevistas nos permite hacer uso de nuestra propia conectina y empatizar con estos puntos de vista; sin embargo, como investigadores, preferimos dejar esta conclusión abierta ya que las opiniones reflejadas en este capítulo del estudio parten de la observación y no de la vivencia directa de personajes (más) jóvenes.

«Yo creo que si se analiza químicamente la conectina probablemente nos demos cuenta de que la conectina tiene un comportamiento químico bastante curioso.

Por un lado hay una conectina de tipo A que va muy rápido y llega muy lejos y se ramifica muy rápidamente pero que luego desaparece y se pierde, y hay otro tipo de conectina más sólida B que parece que va más lenta y llega menos lejos pero que permite profundizar en esas conexiones.

Yo creo que la generación joven tiene más conectina tipo A y las generaciones mayores tenemos más conectina tipo B.»

► [Belén Coca](#)



La tecnología nos
puede ayudar
a acercarnos la
conectina de otros
lugares, a ver cosas
que de otra manera
no habrías visto.

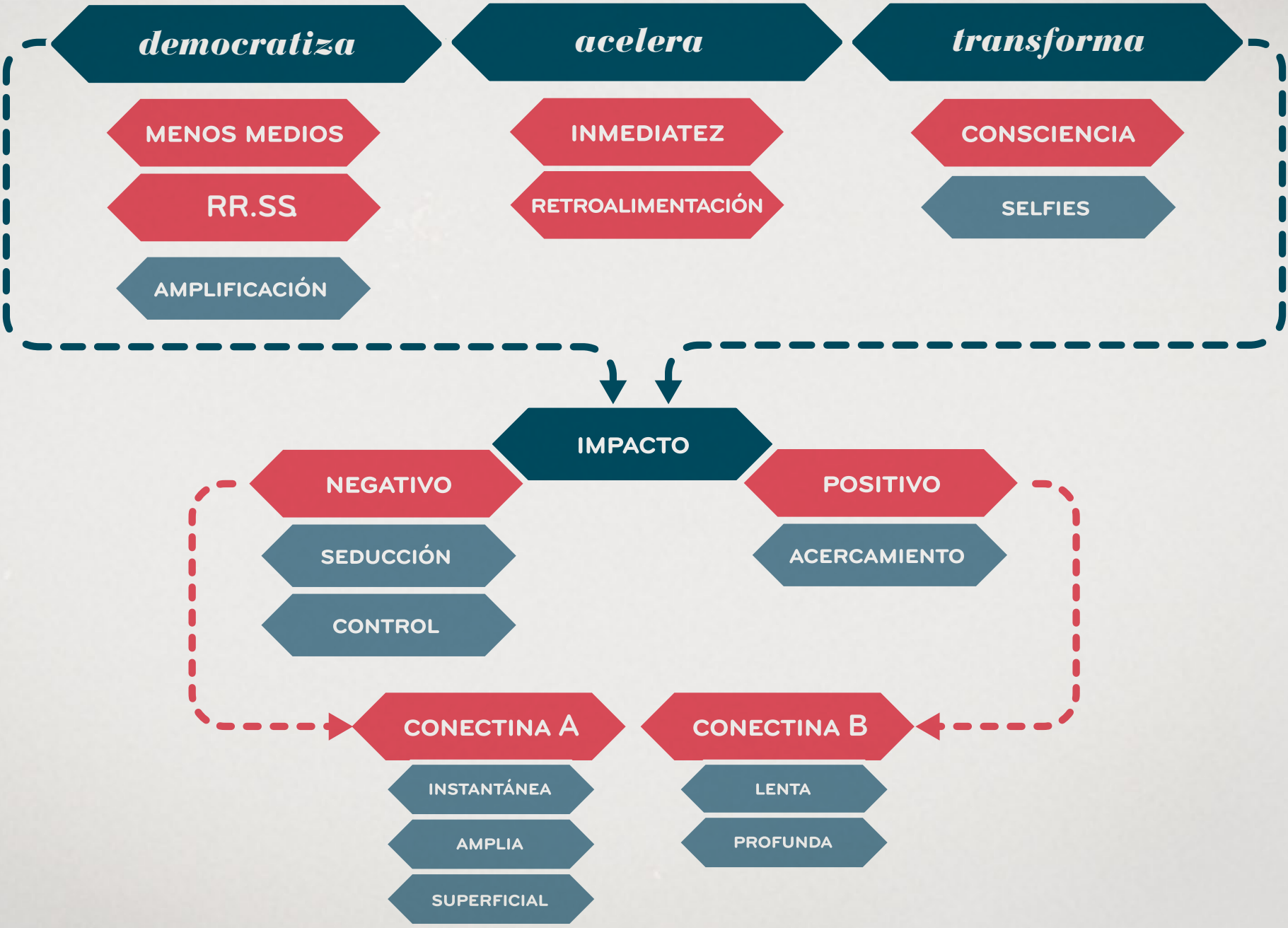
transforma

La tecnología no sólo ha democratizado y acelerado la conectina. También nos ha hecho conscientes de su existencia, y esto se manifiesta en fenómenos tales como el selfie, que nos ha hecho cambiar nuestra manera de vernos y mostrarnos a los demás, dándonos la capacidad de editar lo que queremos mostrar de nuestra identidad para lograr crear una mejor calidad -percibida- de conexiones con el otro.

El poder que ejercen las redes sociales en nuestra manera de comunicarnos supone una amenaza inminente de que la tecnología reemplace por completo a la conectina humana.

En este sentido nos encontramos con opiniones antagónicas: desde un lugar más optimista, están los que piensan que la conectina es exclusivamente humana, que implica componentes biológicos irremplazables y, por otro, los que creen fervientemente en una conectina artificial, como explicaremos más adelante.

conectina y tecnología



Conectina y futuro

Si la conectina es inherente al ser humano y la tecnología ha permeado en cada aspecto de nuestras vidas, resulta ineludible reflexionar acerca de la conectina en el futuro. En tal sentido nos preguntamos:

¿Cómo será la conectina en el futuro?

¿Existirá la conectina artificial?

¿Podrá fluir conectina entre dos máquinas?

lo que viene

Así como el zeitgeist, o espíritu de los tiempos evoluciona con una reacción al tiempo anterior, nuestros entrevistados vislumbran un regreso a lo introspectivo, profundo y analógico, y a la comunicación que surge por el placer de expresarnos y no por un mero bombardeo de mensajes.

«Siento que el futuro de la conectina y la manera de relacionarse con eso va a tener mucho más que ver con el autodescubrimiento personal, la autoexploración. Terapias de la meditación o terapias alternativas, estados de conciencia alterados, hay un montón de cosas que están pasando que aumentan el rango de la conectina en cuanto a cómo te relacionas tú contigo mismo.»


▷ Miguel Olivares

Estas respuestas están cargadas de optimismo que surge quizá más desde el deseo que de una visión de futuro.

«Creo que los nuevos mensajes con conectina tienen que quitar mucha ansiedad, [...] Tenemos que volver a una comunicación que sea más por el placer de comunicar y no tanto la cantidad»

▷ Mar Abad





No sería una
conectina arti-
ficial. Sería un
potenciamiento
de la conectina.

conectina artificial

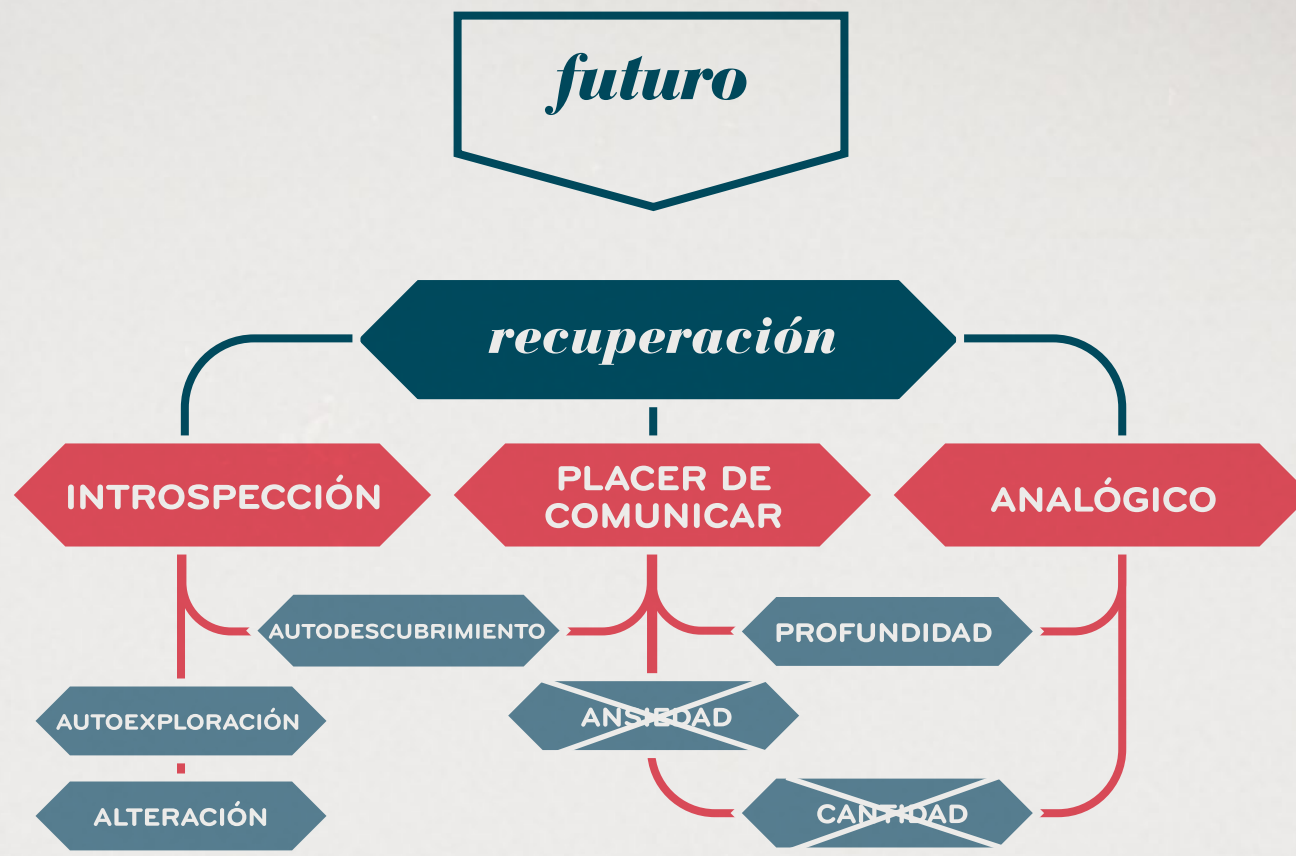
Dar por hecho que la conectina es una sustancia que existe, dio licencia a nuestros entrevistados para imaginar un futuro más allá de la interacción personal.

La existencia de la conectina artificial fue reiterada en varias entrevistas, y los hallazgos vislumbran un futuro en el que lo orgánico se integrará con la máquina, ya sea a través de *píldoras mecánicas* que activen o potencien la conectina natural de las personas, o desde una inteligencia artificial ultra avanzada.

En relación a la esta última, al igual que las opiniones actua-

les sobre la IA, no se podrán replicar las habilidades blandas, que seguirán siendo exclusivas del ser humano, lo que nos lleva a concluir que, aun cuando seamos capaces de crear y desarrollar mecanismos que integren lo biológico con las máquinas, la conectina no podrá ser 100% artificial.

El diálogo en torno a la conectina artificial lleva también a imaginar nuevas maneras de dejar nuestra impronta. Aun sin entender completamente el producto de la unión del hombre y la máquina, podemos imaginarnos la posibilidad de trasladar nuestra consciencia y por ende, ser inmortales.



(agradecimientos)

A estos 17 profesionales que se entregaron por completo al juego de la conectina, y cuyas reflexiones hoy nos hacen revalorizar la importancia de crear vínculos con las personas:

MAR ABAD

Cofundadora de la revista Yorokobu

EVA ÁLVAREZ

Socia Fundadora, Misstake Creativity School

CELIA BLANCO

Directora "Contigo Dentro", Cadena SER

BELÉN COCA

Directora creativa y cantante

GONZALO FIGARI

Head of disruption, Grupo Dentsu

ELENA GÓMEZ

Directora del programa "Atmosfera"
y coordinadora de Radio 3

ALFONSO GONZÁLEZ

Chief Strategy Officer,
Havas Media Group España

**ALBERTO GONZÁLEZ VÁZQUEZ
(QUERIDO ANTONIO)**

Guionista

IURY LECH

Artista multidisciplinar & director MADATAC

JAVIER LOZANO

Artista visual y Doctor en Bellas Artes,
Universidad Complutense

COQUE MALLA

Músico

RAMÓN MATEOS

Artista visual

FÉLIX MUÑOZ

Consultor independiente
de Marketing y Comunicación

MIGUEL OLIVARES

Director creativo y fundador, La Despensa

ÁNGEL RIESGO

Fundador, Cervezas La Virgen

PEPA ROJO

Directora creativa

NURIA SERRANO

Head of Strategy, VCCP

A todos ellos, gracias.

Puedes ver el documental y las entrevistas en

www.conectina.site